

【新聞稿】

寶成工業股份有限公司一〇六年股東常會 每股配發 1.50 元現金股利

發布日期: 106.06.15

寶成工業股份有限公司（“寶成工業”，台灣證交所股票代號：9904）今(15)日召開 106 年股東常會，由董事長詹陸銘先生主持。會中除承認 105 年度財務報表外，並通過 105 年度盈餘分配案，每股配發現金股利新台幣（以下幣別同）1.50 元。

營運概況

寶成工業 105 年度合併營收為 2,748.95 億元，較 104 年度增加 58.14 億元(+2.2%)，主係由於鞋類製造業務保持穩健發展，運動用品通路業務則受惠於銷售網絡擴大及經營效益提升所致。以營運部門別而言，105 年度鞋類製造業務及運動用品通路業務分別占合併營收比重 70.9% 及 28.7%，其他業務則占合併營收比重 0.4%。

寶成工業合併營收比較

單位：新台幣佰萬元

營運部門別資訊	105 年度		104 年度		成長率
	金額	%	金額	%	
製鞋業務	194,830	70.9%	195,313	72.6%	-0.2%
運動用品通路業務	78,880	28.7%	72,927	27.1%	+8.2%
其他業務	1,185	0.4%	841	0.3%	+40.9%
合計	274,895	100.0%	269,081	100.0%	+2.2%

隨著合併營收的持續增長，加上內部積極提升整體營運效率已漸有成效，寶成工業 105 年度合併營業毛利及合併營業淨利各為 703.83 億元及 176.29 億元，分別較前一年度增加 58.77 億元(+9.1%)及 52.75 億元(+42.7%)，合併營業毛利率及合併營業淨利率亦分別由前一年度的 24.0% 及 4.6% 上升至 25.6% 及 6.4%，加上營業外淨收益之挹注，寶成工業 105 年度稅後淨利達 130.57 億元，較 104 年度大幅增加 35.26 億元(+37.0%)，創歷史新高紀錄，稅後每股盈餘為 4.43 元。

鞋類製造業務

鞋類製造業務為寶成工業合併營收之主要來源，積累四十多年在製鞋領域的專注投入，寶成工業不斷精進生產技術，優化製造流程，落實精實管理，以蓄積自身的競爭實力，現為全球最具規模的專業製鞋廠商，為數十個國際品牌代工製造及代工設計製造 (OEM/ODM) 運動鞋、休閒鞋、戶外鞋及運動涼鞋。

在營運策略上，寶成工業已將業務焦點由「規模經濟」轉為更加強調「價值經濟」，藉由持續提高自動化製程，應用各項 e 化系統管理工具，整合供應鏈資源，增進生產及管理效率，積極提升獲利結構。同時，繼續投資於創新研發，導入新生產模式與新製造技術，結合創新元素及環保材料，提供品牌客戶更多創新服務與全方位解決方案，進而創造及增進公司在鞋類產業供應鏈中的附加價值。

面對全球政經局勢的快速變化，寶成工業保持最大彈性適時擴充及調整產能分布，並善加利用各地的生產優勢，以符合品牌客戶的訂單配置需求。寶成工業 105 年度共生產 322.0 百萬雙鞋，中國、越南及印尼依然是三大主要生產基地，分別占總產量之 20%、44% 和 34%，其他包括柬埔寨、孟加拉及緬甸等地區則約占 2%。寶成工業 106 年第一季則共生產 80.7 百萬雙鞋，中國、越南、印尼及其他地區分別占總產量之 17%、45%、36% 和 2%。

運動用品通路業務

寶成工業於大中華區經營運動用品零售網絡，透過直營店直接向消費者銷售各式鞋類、服裝及配件等國際運動品牌的產品，或以批發銷售方式經由加盟商間接銷售給消費者，截至 106 年 3 月底，共經營 8,843 個銷售據點，包含 5,545 個直營店及 3,298 個加盟店。此外，亦為若干國際品牌在中國及台灣的品牌代理商。

為滿足當今消費者的不同喜好及個性化需求，寶成工業持續豐富產品組合，打造全渠道銷售，提供更精緻的服務內涵，並拓展體育服務之業務範疇，以架構完整的運動服務平台，進一步與消費者積極互動，實現以消費者為核心的營運模式。

回顧 105 年，中國陸續發布促進體育產業發展之相關政策，消費趨勢亦持續關注健康及運動的生活方式，均帶動中國運動用品市場規模的增長，且由於國際品牌積極在中國建立其品牌地位，寶成工業與主要品牌保持密切合作，持續擴充銷售據點，並透過強化庫存及物流管理，店點改裝升級與銷售人員培訓，以提升經營效益，通路業務在 105 年度的營收及獲利表現均再創佳績。

未來展望

寶成工業 106 年前五個月合併營收以新台幣計 1,144.36 億元，較去年同期合併營收減少 1.6%，主係受到本期新台幣兌美元較去年同期升值之影響。若以美元計算，寶成工業之重要子公司裕元工業(集團)有限公司（“裕元工業”，香港聯交所股票代號：0551）106 年前五個月自結營收為美金 37.11 億元，較去年同期美金 35.28 億元增加 5.2%，而由裕元工業的零售事業獨立分拆上市之寶勝國際(控股)有限公司（“寶勝國際”，香港聯交所股票代號：3813）106 年前五個月自結營收為人民幣 81.38 億元，則較去年同期人民幣 70.99 億元增加 14.6%，顯示兩大核心業務保持營運增長態勢。

寶成工業對於所處產業的整體發展保持樂觀，將持續厚植企業永續發展的競爭實力，在鞋類製造方面，持續精進製造技術，整合供應鏈資源，增加生產靈活性，積極開拓創新應用與創新服務的更多可能，以期增益於品牌客戶。通路業務方面，則將不斷強化內部管理及調整營銷策略，並藉由運動服務平台的加乘效果，提供消費者嶄新體驗，進而引領及創造消費需求。

從臺灣開端，茁壯為跨國營運，由鞋類製造，延伸至通路服務，寶成工業致力成為領先業界的運動休閒用品製造商及零售商，堅持正向面對產業環境轉變所帶來的挑戰與機會，並積極追求質量並重之營運增長。此外，寶成工業再度榮膺105年度第三屆公司治理評鑑排名上市公司前5%的殊榮，將持續投注心力於強化公司治理、參與社會公益及發展永續環境，期能為各方利害關係人創造價值，為企業的永續經營立下穩固根基。

寶成工業股份有限公司

發言人

何明坤 執行協理

Email：ir@pouchen.com

網址：<http://www.pouchen.com>